



2021 wird der Förderpreis der Agrarwirtschaft
am 12. November 2021 verliehen
im Rahmen des



Live-Stream des Digital Events
am 12. November 2021

Eine Initiative von:



Der Förderpreis der Agrarwirtschaft

Landwirtschaft ist spannend, Landwirtschaft ist im Wandel. Dafür braucht die Branche frische Ideen und kluge Köpfe. Die 'agrarteitung' zeichnet in jedem Jahr die besten Nachwuchstalente mit dem „Förderpreis der Agrarwirtschaft“ aus.

Die Preisverleihung

Das „Forum agrarteitung“ bildet den Rahmen für die Verleihung des „Förderpreises der Agrarwirtschaft“. Nach der durchschlagend erfolgreichen Premiere 2020 mit weit über 600 Teilnehmern wird der/die Preisträger:in wieder in während der Veranstaltung bestimmt. Die Teilnehmer des Forums 'agrarteitung' stimmen nach einem Elevator-Pitch der drei bestplatzierten Kandidaten live ab, wer den begehrten Preis gewinnt.

Werden Sie Sponsor

Das Sponsoring für das Thema Nachwuchsförderung stärkt Ihr Image als innovatives Unternehmen. Nutzen Sie die Sponsoring-Angebote des Förderpreises der Agrarwirtschaft, um Ihr Unternehmen in der Branche als Förderer von Innovationen fest zu verankern.

Bereits mit dem Basis-Sponsoring sind Sie mit Ihrem Unternehmen vor und nach dem Event vielfältig präsent.

Sprechen Sie uns gerne auf Sonder-Sponsoring-Pakete an.

Eine Initiative von:



am 12. November 2021 im Livestream von 9.30 - 12.30 Uhr

1. Die Agrarhandels-Analyse

Vorstellung der agrarzeitung-Exklusivanalyse von Chefredakteurin Stefanie Pionke

Stefanie Pionke diskutiert die Ergebnisse der Analyse mit Branchengrößen.

2020 waren das:

- Peter Müller, Geschäftsführer der Bayer CropScience Deutschland GmbH
- Christoph Kempkes, Vorstandsvorsitzender Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG
- Dirk Köckler, Vorstandsvorsitzender AGRAVIS Raiffeisen AG
- Maximilian von Wedel, Geschäftsführer House of Crops unamera GmbH

Eine Initiative von:

agrarzeitung
Wirtschaft für die Landwirtschaft

FEEDMAGAZINE
EUROPEAN FEED BUSINESS
KRAFTFUTTER

dfv Conference
Group



am 12. November 2021 im Livestream von 9.30 - 12.30 Uhr

2. Der „Förderpreis der Agrarwirtschaft“

- Vorstellung der 3 Kandidaten der Shortlist im Film
- Elevator-Pitch
- Fragen der Teilnehmer/der Redaktion an die Kandidaten
- Live-Voting der Teilnehmer des „Forum agrarzeitung“
- Gespräch der Kandidaten mit Stefanie Pionke/Henrike Schirmacher
- Verkündung der/des Gewinner*in und Preisverleihung



Eine Initiative von:





am 12. November 2021 im Livestream von 9.30 - 12.30 Uhr

3. Der „TechnikTalk“ live

Dieter Dänzer, Gründer des NITT und Autor des „TechnikTalk-Newsletters“, und Ilja Führer stellen eine exklusive Agrartechnik-Marktanalyse vor und diskutieren die Ergebnisse mit Größen der Landtechnik.

2020 waren das:

- Martin Richenhagen, Chairman, President und CEO der AGCO Corporation
- Anthony van der Ley, Geschäftsführer der LEMKEN GmbH & Co.KG, Präsident der CEMA
- Christian Mitterdorfer, Vice-President Europe von Titan Machinery
- Hans-Peter Fricke, Geschäftsführer Fricke-Group

4. Der „TOP RETAILER Landtechnik Award“

Exzellenz im Agrartechnik-Handel wurde erstmals 2020 messbar gemacht und prämiert. In 16 Kategorien werden die relevantesten Messgrößen für Vertriebs Erfolg erhoben

- Laudatio
- Präsentation des Preisträgers
- Preisverleihung

Eine Initiative von:

agrarzeitung
Wirtschaft für die Landwirtschaft

FEEDMAGAZINE
EUROPEAN FEED BUSINESS
KRAFTFUTTER

dfv Conference
Group

Die Sponsoring-Pakete im Überblick

Basis-Paket

Partner-Paket 1
Voting
Sponsor

Partner-Paket 2
Stand-Alone
Newsletter mit
Interview
über das Event

Partner-Paket 3
Testimonial
im
Ankündigungs-
Newsletter und
Print-Anzeige in
'agrارzeitung'

Premium-Paket
Film-Sponsor

Eine Initiative von:

agrارzeitung
Wirtschaft für die Landwirtschaft

FEED MAGAZINE
EUROPEAN FEED BUSINESS
KRAFTFUTTER

dfv Conference
Group

1. Basis-Sponsor | € 2.950,-

Logo-Präsenz und Einbindung auf allen begleitenden Werbemaßnahmen vor, während und im Nachgang der Veranstaltung.

Website „Forum agrarzeitung“

- Logo-Präsenz auf Homepage
- Logo-Präsenz auf Event-Seite
- Sponsoren-Seite mit Logo, eigenem Text und Verlinkung zu eigener Landing-Page

Newsletter

- Logo-Präsenz in 2 Ankündigungs-Stand-Alone-Newslettern
- Logo-Präsenz in 3 Terminerinnerungs-Newslettern
- Logo-Präsenz Newsletter in den folgenden 4 Monaten mit Aufbereitung der Event-Inhalte

Live Stream

- Logo-Präsenz im Studio
- Logo-Präsenz auf Pausen-Chart
- Logo-Präsenz in Kurz-Videos auf agrarzeitung.de und forum-agrarzeitung.de

Social-Media

- Logo-Präsenz in Facebook-Beiträgen während und nach dem Event
- Logo-Präsenz in Linked-in Beiträgen während und nach dem Event

'agrarzeitung'

- Logo-Präsenz in 4 Anzeigen im November und Dezember 2021

Whitepaper

- Logo-Präsenz auf Anzeige im digitalen Whitepaper der Agrarhandels-Analyse (Download auf agrarzeitung.de und forum-agrarzeitung.de)

Eine Initiative von:

 **agrarzeitung**
Wirtschaft für die Landwirtschaft

 **FEED** MAGAZINE
EUROPEAN FEED BUSINESS **KRAFTFUTTER**

 **dfv** Conference
Group

1. Basis-Sponsor | € 2.950,-

2. Partner-Paket 1

Voting Sponsor | € 3.950,-

- Basis-Paket **PLUS**
- Präsentation des Live-Votings, bei dem aus der Shortlist der Preisträger des Förderpreises bestimmt wird.
Inklusive Teilnahme an der Übergabe des Preises

3. Partner-Paket 2

Stand-Alone Sponsor | € 5.950,-

- Basis-Paket **PLUS**
- Stand-Alone-Newsletter mit Interview zum Event und exklusivem Branding des Sponsors

4. Partner-Paket 3

Testimonial Sponsor | € 6.490,-

- Basis-Paket **PLUS**
- Testimonial-Bild und -Statement in Ankündigungs-Newsletter und Print-Anzeige in der ‚agrarzeitung‘

Buchungsschluss: 15. September 2021

5. Premium-Paket

Preisträgerfilm-Sponsor | € 11.950,-

(exklusiv nur einmal verfügbar)

- Basis-Paket **PLUS**
- Der Sponsor stellt exklusiv die Location zum Preisträger-Film. Der Film beinhaltet ein Interview mit einem Firmenrepräsentanten. Die Verbreitung des Filmes erfolgt während des Live-Events, online auf den Seiten der ‚agrarzeitung‘, auf dem Youtube- und Facebook-Kanal der ‚agrarzeitung‘ sowie auf Wunsch auf allen Seiten der beteiligten Sponsoren. Das komplette Filmmaterial wird Ihnen zur weiteren Verwendung kostenfrei zur Verfügung gestellt. Das Film-Team und der Dreh wird von dem Deutschen Fachverlag organisiert.

[Buchungsschluss nach Absprache](#)

Eine Initiative von:

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Bei Fragen und Wünschen rund um die Sponsoring-Pakete und das Event stehen wir Ihnen gerne beratend zur Seite:

Sales:

Monika Schlicht
Sales Manager Agrar-Medien
Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt
+49 69 7595-1864
+49 160 587 83 93
schlicht@agrارzeitung.de

Projektleitung:

Cornelia Klaas
Director Events FMCG, Food, Retail
dfv Conference Group
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt
+49 69 7595-3037
+49 170 912 88 28
cornelia.klaas@dfvcg.de

Organisation:

Sandra Zeus
Projektmanagerin
dfv Conference Group
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt
Telefon: +49 69 7595-3015
sandra.zeus@dfvcg.de

Eine Initiative von: